

Российское отделение
Международного общества гуминовых веществ.
Химфак МГУ, Москва, 21 июня 2007 г.

НУЖНО ЛИ ПАТЕНТОВАТЬСЯ В РОССИИ?

Титов И.Н.

Всероссийское общество биотехнологов им.
Ю. А. Овчинникова, отделение Вермологии;
www.biorosinfo.ru

Лаборатория биотехнологии, кафедра химии ВГПУ,
Владимир, Россия; E-mail: tit42@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- Почему необходимо управлять интеллектуальной собственностью?
- Каковы принципы управления интеллектуальной собственностью?
- Как управлять интеллектуальной собственностью?
- Как защитить интеллектуальную собственность?

Рост экономики по Марксу



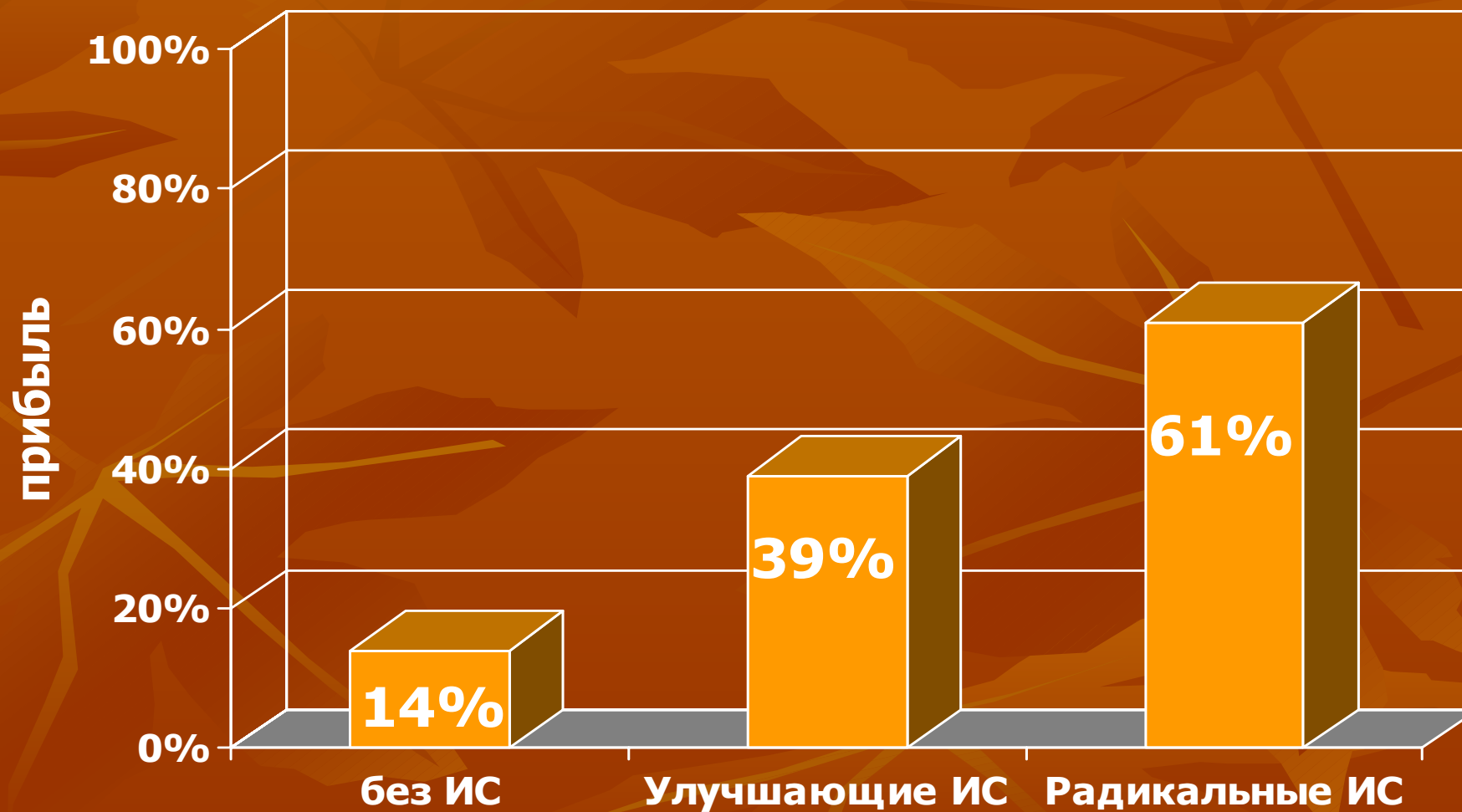
Рост экономики по П.Ромеру и Р.Солоу



Рейтинг стоимости компаний мира (за исключением нефтегазовых компаний и банков)

Компания	Страна	Рейтинг (2006 г.)	Рыночная стоимость (млрд. \$)	Вид деятельности
General Electric	US	1	348.45	Индустриальная корпорация
Microsoft	US	2	279.02	Программное обеспечение и услуги
Procter & Gamble	US	3	197.12	Хоз. товары и товары личной гигиены
Pfizer	US	4	192.05	Лекарства и биотехнологии
Wal-Mart Stores	US	5	188.86	Сеть супермаркетов
Saudi Basic Inds	US	6	184.73	Химикалии
Toyota Motor	JP	7	175.54	Товары длительного пользования
American Intl Group	US	8	172.24	Страхование
Johnson & Johnson	US	9	171.51	Лекарства и биотехнологии
Altria Group	US	10	149.57	Еда, напитки, табачные изделия
GlaxoSmithKline	UK	11	147.42	Лекарства и биотехнологии
Roche Group	CH	12	127.51	Лекарства и биотехнологии
IBM	US	13	126.74	Комп. детали и оборудование
Novartis Group	CH	14	125.73	Лекарства и биотехнологии
Cisco Systems	US	15	124.52	Комп. детали и оборудование
Intel	US	16	121.19	Полупроводники
Sanofi-aventis	CH	17	119.37	Лекарства и биотехнологии
Nestlé	US	18	113.92	Еда, напитки, табачные изделия
BHP Billiton	CH	19	109.13	Материалы
AT&T	US	20	107.04	Телекоммуникационные услуги

Интеллектуальная собственность (ИС) и прибыль (Мартин Бадлер)



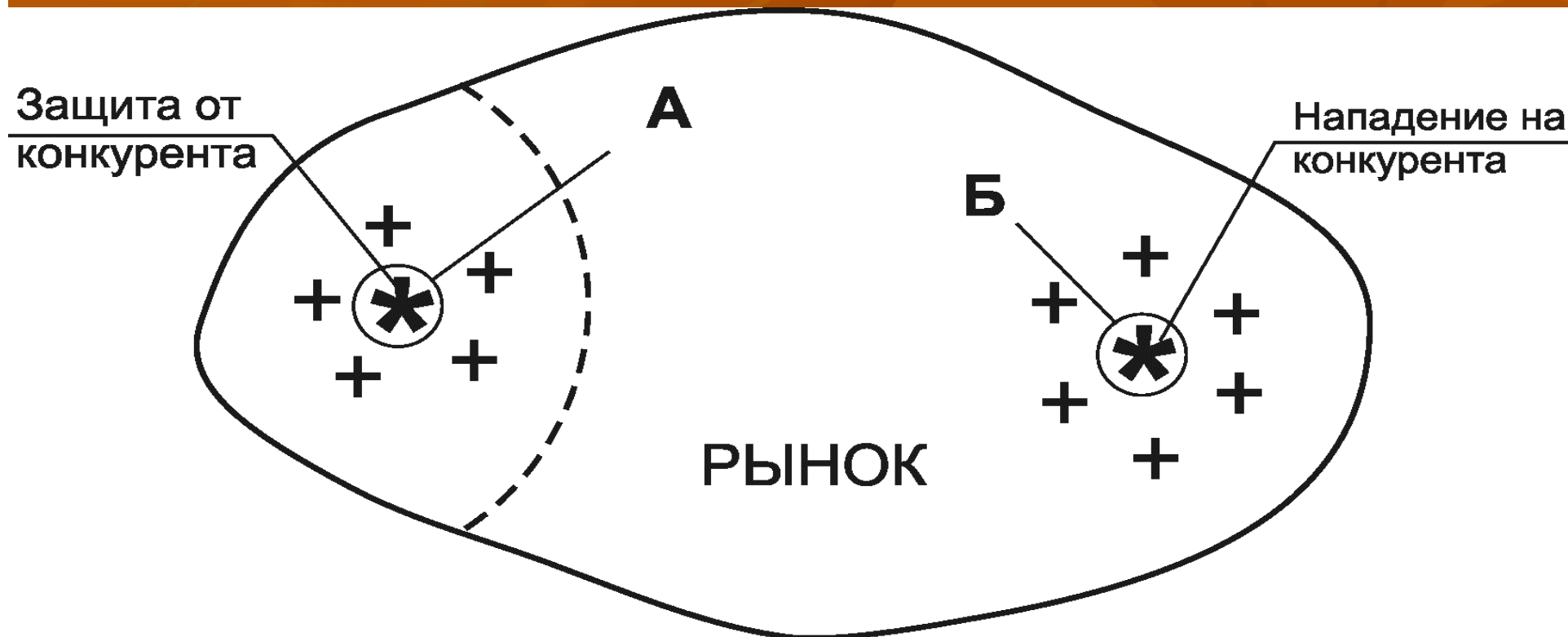
Пример эффективного управления интеллектуальной собственностью

Р. Томан, главный финансист компании IBM с 1990 по 1997гг, обеспечил фантастический рост лицензионных роялти от использования интеллектуальной собственности с 30 млн. долл. США до 1 млрд., т.е. на 3 300%.

Принятие решения о правовой охране

- Патент или коммерческая тайна?
- Если патент, то когда?

Стратегия правовой охраны

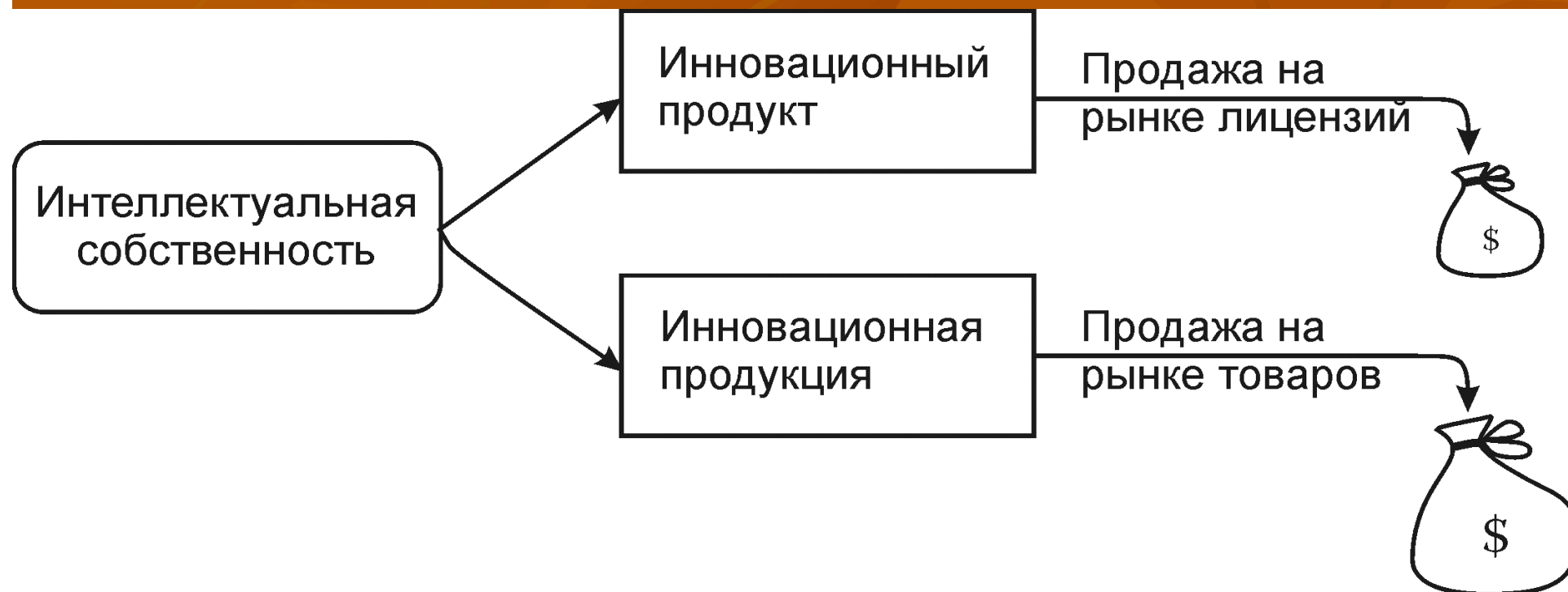


- А – наш главный патент;
- Б – главный патент конкурента;
- + - вспомогательные патенты.

Схема коммерциализации ИС



Пути извлечения прибыли из ИС



Инновационный продукт – результат научно-исследовательской и(или) опытно-конструкторской разработки;

Инновационная продукция – новые конкурентоспособные товары или услуги.

Интеллектуальная собственность в инновационной продукции



12 принципов управления ИС

Принцип первый

Осознайте роль интеллектуальной собственности.

Принцип второй

Придерживайтесь баланса интересов субъектов права интеллектуальной собственности.

Принцип третий

Сделайте интеллектуальную собственность частью стратегического бизнес-планирования.



Принцип четвертый

Выявите собственные объекты интеллектуальной собственности.

Принцип пятый

Соберите информацию о конкурирующей интеллектуальной собственности.

Принцип шестой

Идентифицируйте нужную Вам интеллектуальную собственность.

Принцип седьмой

Создайте или приобретите права на нужную Вам интеллектуальную собственность.

Принцип восьмой

Оцените экономическую эффективность своей интеллектуальной собственности:

- узнайте о затратах на создание, получение правовой охраны и поддержание действия прав на объекты права интеллектуальной собственности;
- оцените размер финансовых потоков, которые генерируются объектами права интеллектуальной собственности;
- определите цену, за которую можно передать (продать) права на объекты права интеллектуальной собственности.

Принцип девятый

Думайте о налоге на интеллектуальную собственность

Принцип десятый

Будьте готовы защищать права на свою интеллектуальную
собственность

Принцип одиннадцатый

Измеряйте эффективность управления интеллектуальной
собственностью

Принцип двенадцатый

Создайте креативную команду

ПАТЕНТНАЯ РЕКОГНОСЦИНГРОВАКА

- ▶ Бесплатная информационно-поисковая система Роспатента по товарным знакам, изобретениям, моделям и промышленным образцам — www.fips.ru/russite.
- ▶ Центр регистрации доменов АНО «Региональный Сетевой Информационный Центр» — www.nic.ru.
- ▶ Сайт американского патентного ведомства (US Patent and Trademark Office) — www.uspto.gov.
- ▶ Аналогичный сайт Европейского патентного ведомства (European Patent Office) можно найти по адресу: [www/espacenet.com](http://www.espacenet.com)
- ▶ Цифровая библиотека Всемирной организации по интеллектуальной собственности (WIPO) — www.wipo.int.

Расходы на защиту интеллектуальной собственности

Услуга	Гонорар патентного поверенного	Госпошлина	Срок
Товарные знаки			
Оформление и подача заявки в РФ	\$200–400 + \$20–50 за каждый дополнительный класс	8 500 руб. + 1 500 руб. за каждый дополнительный класс	3–5 дней
Оформление и подача заявки на международную регистрацию (единая, «мадридская», 67 стран)	\$800–900 + \$200 за каждый дополнительный класс; \$200–300 — ведение делопроизводства за каждое ходатайство	\$200	14 дней
Оформление и подача заявки на регистрацию в США	\$800–900 + \$110 за каждый дополнительный класс; \$200–400 — ведение делопроизводства	\$375	7 дней
Поиск на тождество и сходство товарного знака	\$250–350		14 дней
Патенты			
Оформление и подача заявки на патент в РФ	\$750–800, включая проверку на новизну, изобретательский уровень и промышленную применимость	600 руб. за подачу заявки, 900 руб. за экспертизу	7–15 дней
Патентный поиск	\$250–600 + \$50–150 за каждый дополнительный объект		До 1 месяца
Оформление и подача международной заявки (PCT) с указанием государств патентования	\$800 + \$260 за каждый дополнительный объект (без учета национальной фазы в каждой стране)	\$385 + \$82 за каждое государство	15–30 дней
Оформление и подача заявки в США, включая оплату услуг патентных поверенных	\$7 500 + \$4 000 за каждый дополнительный объект	\$415 + \$45 за каждый объект свыше трех	15–30 дней

ВОЙНА УМОВ, ИЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ МАРОДЕРСТВО БЕЗ ВЗЛОМА

Патентные войны и битвы за товарные знаки разгораются год от году все жарче.

Неважно, кто первый придумал, а важно, кто получил патент (свидетельство).

«Единственное, что сохраняет вашу жизнь, - это наша исключительность. А единственное, что сохраняет нашу исключительность, - это патент».

Эдвин Лэнд (1909-1991) - создатель Поляроида.

Если вы сами не позаботитесь о своей интеллектуальной собственности, то это сделает с удовольствием ваш противник!

**ПАТЕНТ – ЕДИНСТВЕННОЕ НЕ ЗАПРЕЩЕННОЕ
ГОСУДАРСТВОМ ОРУДИЕ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА,
КОТОРОЕ СПОСОБНО СРАЗИТЬ КОНКУРЕНТА НАПОВАЛ**

Если конкурент нащупает брешь в вашей интеллектуальной обороне, то он сможет:

- запретить вам производить, экспортировать или импортировать что-то;
- добиться аннулирования регистрации вашего товарного знака;
- паразитировать на вашем товарном знаке;
- отнять ваш домен в Интернете.

**БОЕВОЙ УСТАВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО МАРОДЕРА**

**Идеи носятся в воздухе,
идеи лежат под ногами,
где и как попало.**

Хватай, ставь свой ® и патентуй!

«ПЕРЕХВАТЧИКИ БРЭНДОВ» И «ПАТЕНТНЫЕ КИЛЛЕРЫ»

Интеллектуальные мародеры используют законы о защите интеллектуальной собственности не для защиты, а для нападения.

«КОВРОВАЯ» РЕГИСТРАЦИЯ

Бизнес на захвате чужой или ничьей собственности стар, как само понятие собственности. В английском для обозначения подобных действий имеется специальный термин — *сквоттинг* (squatter - поселившийся незаконно на незанятой земле; незаконно вселившийся в дом).

Когда появился Интернет, кибер-сквоттеры бросились регистрировать на себя доменные имена. Расходы на регистрацию домена — 10-20 долл. США, а перепродать его можно...

«НОВИНКИ» ПАТЕНТНОЙ МЫСЛИ

Товарные знаки были огромным полем для перехвата. Сейчас же выходят на первый план патенты на полезные модели, изобретения, промышленные образцы, программы для ЭВМ, то есть меняется объект борьбы. И здесь открывается очень много перспектив.

ПАТЕНТЫ-КИЛЛЕРЫ

Патенты-киллеры все чаще стали появляться на рынке и как ни странно, аннулировать их бывает крайне сложно, потому что они пишутся в высшей степени профессиональными людьми. И сделаны они так, что их невозможно не нарушить.

Патент на полезную модель

Почему орудием избран патент на полезную модель, а не на изобретение. Изобретения проходят проверку по существу и должны соответствовать критериям новизны (причем, мировой), оригинальности и промышленной применимости.

В случае же с полезной моделью самое печальное заключается в том, что экспертиза по существу не проводится, а патент выдается «на совесть заявителя». То есть заявитель сам должен, по идее, сделать добросовестный поиск и сказать: мое решение новое. Но на самом деле большинство заявителей так не делают. И поскольку патент на полезную модель получают быстро, то буквально уже через месяц заявитель может возбуждать уголовное дело, предъявлять иски, и т. д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

К сожалению, закон редко поспевает за изысками «военной» мысли интеллектуальных мародеров. И во многих случаях гарантией сохранности интеллектуальной собственности служит лишь внимательность и аккуратность собственника и его готовность сражаться за нее до последнего.

Единственный способ защиты – это заключить юридически грамотно Договор о взаимовыгодном использовании интеллектуальной собственности, заверенный нотариально.